

# Kraftsamling Vetlanda

Om vårt platsvarumärke.

# Sträck på dig!

Bandy och speedway i elitklass. Lena Ph. För många är detta bilden av Vetlanda. Det är bra, men ger inte en rättvis bild. Det finns mycket mer att lyfta fram i den goda berättelsen om Vetlanda. För det är så enkelt att vi behöver bli fler.

Vi har och behöver ett näringsliv som fortsätter att blomstra och utvecklas, som attraherar talanger, kompetens, nytänkare och investerare till vår kommun.

Utan ny arbetskraft och nya invånare blir det lägre skatteintäkter och svårare att erbjuda bra samhällsservice i form av skola, omsorg, infrastruktur och allt annat som kännetecknar en kommun där det finns hög livskvalitet.

Många kommuner för samma kamp som vi. Konkurrencen om invånare, besökare och företagare är hård.

Vad gör Vetlanda till en vinnare? Hur stärker vi bilden av kommunen? Det enkla svaret är: genom att vara aktiva, offensiva och bli bättre på att berätta om allt det goda som präglar Vetlanda. Inte vara så blyga. Sträcka på oss. Skapa en gemensam bild som vi kan kommunicera på olika sätt. För att skapa tillväxt, få fler invånare, fler besökare och nya företag.

Det är vad platsvarumärket handlar om.

Vänliga hälsningar

*Vetlanda*

# Du både är och äger platsvarumärket Vetlanda.

Så är det.

Vi har alla en påverkan på hur Vetlanda upplevs av omvärlden. Det vi säger och gör skapar bilden av kommunen och vårt platsvarumärke.

Men vilken bild är det vi kan enas om och förmedla? Som fungerar för kommun, näringsliv, föreningar och alla andra? Vilka är de gemensamma nämnare som vi kan samlas kring och säga: detta är Vetlanda! Hur ser bilden ut som kan komplettera och stärka det egna varumärket, vare sig det är personligt eller ett företag?

Frågorna har varit utgångspunkt för det arbete som inleddes 2016 och som lagt grunden för vårt nya platsvarumärke. Ett varumärke som inte handlar om organisationen kommunen utan om den geografiska platsen och alla värden som ryms inom kommungränserna.

Tillsammans äger och utvecklar vi varumärket Vetlanda. Den plattform och verktygslåda som tagits fram ska kunna användas i olika sammanhang när vi pratar om Vetlanda.

Ju fler som enas om att arbeta under samma ledstjärna, desto tydligare och starkare blir vi. Chanserna ökar att fler vill besöka, bo och arbeta i Vetlanda.

Vänlighet.  
Lösningfokus.  
Livskvalitet.



## Våra värdeord

**VÄNLIGHET.** I Vetlanda möts du av vänlighet. Med 27 000 invånare är Vetlanda den stora småstaden, där du kan känna trygghet. Du känner dig välkommen, blir sedd och det finns alltid utrymme för att växla några ord.

**LÖSNINGSFOKUS.** I Vetlanda präglas vi av lösningfokus. "Vi fixar det". Det har lagt grunden till ett starkt näringsliv, entreprenörskap, småföretagarkultur och utveckling av stora internationella företag. Ekenässjön är ett av flera lysande exempel där det finns en gränslös samverkan i den mindre orten och inte minst lyckad integration.

**LIVSKVALITET.** Det finns närhet och tid för livskvalitet. Du har naturupplevelserna in på knuten var du än befinner dig. Här erbjuds ett rikt föreningsliv som spänner från idrott till kultur.

# Lättbott. Internationellt. Mittregion.



## Vår position

När vi talar om position är det hur vi vill att omvärlden ska uppleva oss. Den ska särskilja oss och vara trovärdig.

**LÄTTBOTT.** Vetlanda erbjuder attraktiva boenden med bra prisnivåer och goda lägen. Inga trafikköer eller stress, en bostadsmarknad med lägre priser än storstäderna. Det aktiva föreningslivet med stort ideellt engagemang. Lättbott innebär att det finns tid, valmöjligheter och den livskvalitet det för med sig.

**INTERNATIONELLT.** Vi har ett bevisligen bra företagsklimat, som i rankingar hamnar i Sverige-toppen, med internationellt spännande företag, där några är världsledande. Här finns alla typer av jobb och det erbjuds karriärmöjligheter.

**MITTREGION.** Vetlanda är Höglandets centrum för handel och bilförsäljning. Vårt geografiska läge ger närhet både för invånare och besökare till såväl större städer som besöksmål runt Vetlanda. När vi placerar Vetlanda i centrum av kartan visar vi hur nära det är till allt som vi som bor här kan uppleva inom mindre än en timmes avstånd. Omvänt hur vår omvärld har närhet till ett stort handels- och bilcentrum. En ny arbetsmarknadsregion, mellan attraktiva högskolor.

Vi ser också samverkan som en nyckel till utveckling. Inom kommunen, med våra grannar och regionen som helhet.



## V som i Vi och Vetlanda

Kaxigare utan att förlora ödmjukhet.

Den vänliga platsen och känslan: allt finns i Vetlanda.

Sveriges företagsamhetaste plats.

### **NU BERÄTTAR VI OM ALLT DET GODA**

Det är nu arbetet med att sätta Vetlanda på kartan börjar. Med en verktygslåda på webben, tillgänglig för alla som vill berätta om Vetlanda. I affärs- eller idrottssammanhang. Via de personliga mötena.

En plats där vi känner stolthet och vill berätta om det för andra, driva på förändring och utveckling för att skapa morgondagens Vetlanda.



# Vårt platsvarumärke

Alla platser är också ett varumärke.  
Vi upplever, vi har synpunkter, vi värderar.

Vetlanda är inget undantag. Platsvarumärket är en angelägenhet för alla och ett paraply när det gäller kommunikation och samarbete. Det material som tas fram grundas på intervjuer, undersökningar och workshops som pågått under två års tid.

Vad tycker vår omvärld om Vetlanda? Hur vill vi att det ska vara? Den här skriften ger bakgrunden. Verktyg kommer att finnas tillgängliga på webben.

Fritt att använda i din egen berättelse om kommunen.  
Som företagare, förening eller privat.

Vänliga hälsningar

A stylized, handwritten signature of the word "Vetlanda" in black ink, positioned centrally below the text "Vänliga hälsningar".